



REGULAMIN
IX ogólnopolskiej edycji konkursu
ŻYCIE W ARCHITEKTURZE

na najlepsze obiekty architektury
powstałe w Polsce w latach 2015-2019

1. Organizatorzy

Organizatorem konkursu jest Time Spółka Akcyjna, wydawca miesięcznika „Architektura-murator”, z siedzibą w Warszawie, 04-190, ul. Jubilerska 10, NIP: 526-10-04-620, REGON: 010750727, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0000295857, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 25 070 000,00 złotych.

2. Cel konkursu

Architektura jest środowiskiem życia człowieka. Celem konkursu ŻYCIE W ARCHITEKTURZE jest promocja największych osiągnięć w dziedzinie architektury w Polsce oraz wzrost społecznego zainteresowania jej rolą poprzez nagradzanie najlepszych obiektów zrealizowanych w okresie objętym konkursem.

IX edycja dotyczy obiektów powstałych w latach 2015-2019 (pięć lat).

3. Kategorie konkursu

Nagrody główne w 7 kategoriach regulaminowych przyzna jury powołane przez organizatora, a tytuł „Ulubieńca Polski (lata 2015-2019)” – przyznają osoby głosujące w otwartym plebiscycie. Podobnie jak w poprzedniej edycji istnieje możliwość ustanowienia dodatkowych nagród przez głównego sponsora konkursu lub instytucje współpracujące z organizatorem.

I. Jury w składzie określonym w pkt. 5 Regulaminu przyznaje nagrody w 7 kategoriach (5 kategorii tradycyjnych, funkcjonalnych i 2 kategorie ideowe, odpowiedzialne):

- **KATEGORIE TRADYCYJNE / FUNKCJONALNE**

1. Najlepszy Obiekt Użyteczności Publicznej w Polsce w latach 2015-2019
2. Najlepszy Obiekt Komercyjny w Polsce w latach 2015-2019
3. Najlepszy Budynek Wielorodzinny w Polsce w latach 2015-2019
4. Najlepszy Budynek Jednorodzinny w Polsce w latach 2015-2019
5. Najlepsza Przestrzeń Publiczna w Polsce w latach 2015-2019

Uwaga: Do kategorii Użyteczność Publiczna zaliczane są obiekty o funkcji kulturalnej, edukacyjnej, sportowe, integracyjnej, transportu publicznego itp., (niezależnie od typu inwestora) Do kategorii Obiekt Komercyjny zaliczane są budynki i kompleksy biurowe, handlowe, usługowe, produkcyjne, magazynowe lub wielofunkcyjne, w których wyżej wymienione funkcje dominują.

Uwaga: W przypadku funkcji mieszanej obiekt można zgłosić w 2 kategoriach.

- **KATEGORIE IDEOWE / ODPOWIEDZIALNE**

6. Najlepszy Obiekt Projektowany dla Klimatu w Polsce w latach 2015-2019
7. Najlepszy Obiekt Odpowiedzialny Społecznie w Polsce w latach 2015-2019

Uwaga: Zgłaszane do konkursu obiekty w przypadku kategorii ideowych / odpowiedzialnych 6 i 7 mogą, ale nie muszą być jednocześnie zgłoszone do jednej z kategorii tradycyjnych / funkcjonalnych. Oznacza to w praktyce, że do kategorii ideowych mogą być zgłaszane projekty, których najbardziej cenną, wyróżniającą się cechą jest rozwiązanie ekologiczne czy społeczne; choć architektura nie jest na tyle wyróżniająca, by pretendowały do nagród w kategoriach tradycyjnych / funkcjonalnych. Mogą być także zgłaszane obiekty małej architektury, obiekty infrastruktury miasta, czy struktury i budowle, które nie mieszczą się w klasyfikacji 1-5 kategorii funkcjonalnych. Mogą być również zgłaszane obiekty zrealizowane wcześniej, ale zmodernizowane lub przystosowane do wymogów klimatycznych lub dostępności właśnie w latach 2015-2019. W ten sposób organizatorzy konkursu starają się stworzyć możliwość zaprezentowania jak najszerszego spektrum rozwiązań ideowych.

II. Osoby głoszące w internetowym plebiscycie przyznają wybranemu obiektowi tytuł „Ulubieńca Polski (lata 2015-2019)”.

III. Ponadto jury ma prawo przyznać dodatkową nagrodę spośród wszystkich nadesłanych projektów: Obiekt odpowiadający na wyzwania współczesnego świata w Polsce w latach 2015-2019.

4. Zgłoszenia

a. Do konkursu mogą być zgłaszane realizacje oddane do użytku w latach 01.01.2015-31.12.2019 zaliczające się do kategorii, w których przyznawane są nagrody.

b. Realizacje mogą być zgłaszane przez: autorów i zespoły autorskie projektów architektonicznych budynków, autorów i zespoły autorskie projektów przestrzeni publicznych i innych obiektów kwalifikujących się do konkursu oraz inwestorów w uzgodnieniu z architektem.

c. Zgłoszenie do konkursu odbywa się drogą elektroniczną na stronie www.zyciewarchitekturze2020.pl

d. Zgłaszający wypełnia formularz, w którym zobowiązany jest określić:

- dane kontaktowe osoby zgłaszającej, oddelegowanej do kontaktu z redakcją „Architektury-murator”,
- kategorię, w której zgłaszana jest realizacja,
- nazwę inwestycji,
- dokładny adres realizacji,
- autora lub zespół autorów oraz ewentualnych współautorów projektu,
- inwestora,
- rok rozpoczęcia i zakończenia projektu,
- rok oddania realizacji do użytku,
- powierzchnię użytkową obiektu (terenu w przypadku przestrzeni publicznej),
- kubaturę obiektu (z wyjątkiem przestrzeni publicznej),
- koszt inwestycji (opcjonalnie),
- odpowiednią zgodę na przetwarzanie danych osobowych zamieszczoną w formularzu,
- w przypadku kategorii TRADYCYJNE / FUNKCJONALNE: opis autorski projektu (max. 1800 znaków),
- w przypadku kategorii IDEOWE / ODPOWIEDZIALNE: opis autorski projektu (max. 1000 znaków) oraz uzasadnienie zgłoszenia realizacji do odpowiedniej kategorii: najlepszy obiekt projektowany dla klimatu, najlepszy obiekt odpowiedzialny społecznie (max. 1000 znaków).

e. Zgłaszający zobowiązany jest ponadto dołączyć 4 zdjęcia realizacji w wersji elektronicznej.

e.a. W przypadku kategorii TRADYCYJNE / FUNKCJONALNE: 1 zdjęcie przedstawiające obiekt w kontekście otoczenia, 1 przedstawiające elewację, 1 przedstawiające detal i 1 przedstawiające wnętrze.

e.b. W przypadku kategorii IDEOWE / ODPOWIEDZIALNE: 1 zdjęcie przedstawiające obiekt w kontekście otoczenia, 2 zdjęcia przedstawiające szczególne rozwiązanie cenne dla klimatu czy odpowiedzialne społeczne, 1 przedstawiające detal.

Zdjęcia muszą przedstawiać stan rzeczywisty (nie dopuszczalne są wizualizacje, fotomontaże i kompilacje kilku ujęć). Ze względów technicznych załączone fotografie powinny być zapisane w formacie .jpg lub .png, mieć szerokość min. 1000 px i rozmiar max. 5 mb, a nazwa pliku musi zawierać nazwę inwestycji i liczbę porządkową (np. „muzeum_narodowe_w_warszawie_1”; „muzeum_narodowe_w_warszawie_2” itd.) W nazwach plików nie należy używać polskich znaków.

f. Autorzy lub zespoły autorskie, których realizacje zostaną zakwalifikowane do II etapu konkursu zostaną o tym fakcie poinformowani drogą elektroniczną lub telefonicznie. Tym samym będą zobowiązani do przesłania na adres redakcji „Architektury-murator” (Warszawa 04-187, ul. Dęblińska 6) dodatkowych materiałów w postaci rysunków, opisów technicznych, zdjęć, publikacji lub innych, które ich zdaniem służą wyjaśnieniu koncepcji i ukazaniu walorów realizacji. Materiały muszą zostać dostarczone do dnia 12 sierpnia 2020 (środa).

5. Jury konkursu i sposób oceny zgłoszeń

- a. W skład jury wchodzić będzie trzech architektów wskazanych przez redakcję „Architektury-murator”, prezes Zarządu Głównego Stowarzyszenia Architektów Polskich i redaktor naczelna miesięcznika „Architektura-murator”.
- b. Jury zastrzega możliwość powołania konsultantów w kategoriach IDEOWE / ODPOWIEDZIALNE.
- c. W pracach jury mogą brać udział wyłącznie architekci, których prace nie zostały zgłoszone do konkursu. W przypadku zgłoszenia do konkursu realizacji autorstwa architekta będącego członkiem jury, jury w porozumieniu z organizatorem konkursu podejmie decyzję bądź o niedopuszczeniu realizacji do konkursu, bądź o rezygnacji realizacji z funkcji członka jury. W tej sytuacji do jury zostanie powołany w jego miejsce nowy członek.
- d. Ocena projektów przebiegać będzie w III etapach:

- I etap:

W I etapie konkursu jury składające się z powołanych przez organizatora architektów, po obejrzeniu elektronicznych zgłoszeń wskaże w każdej z **7 kategorii po 7 realizacji** (w sumie maksymalnie 49 realizacji), które przejdą do II etapu selekcji. Spośród realizacji wyłonionych w tym etapie będą mogli zostać wybrani laureaci nagród. Wszystkie wyłonione w tym etapie realizacje będą też brały udział w internetowym głosowaniu na „Ulubieńca Polski (lata 2015-2019)”.

- II etap:

W II etapie konkursu jury składające się z powołanych przez organizatora architektów, spośród realizacji wskazanych w I etapie wybierze **maksimum 3 realizacje nominowane do nagród głównych w każdej kategorii konkursowej** (w sumie maksymalnie 21 realizacji). Członkowie jury zdecydują o ich wyborze w drodze głosowania.

- III etap:

Ostatni etap prac jury będzie miał charakter posiedzenia otwartego dla publiczności. W czasie publicznej prezentacji przed jury autorzy realizacji nominowanych w poszczególnych kategoriach (w sumie maksymalnie 21 realizacji) przedstawią prezentacje na ich temat (trwające nie dłużej niż 10 minut), po czym wszyscy jurorzy będą mieli możliwość zadawania autorom uzupełniających pytań. Następnie jury powołane przez organizatora w zamkniętym głosowaniu wyłoni zwycięskie obiekty w 7 kategoriach regulaminowych.

Ponadto jury ma prawo przyznać dodatkową nagrodę spośród wszystkich nadesłanych projektów: **Najlepszy Obiekt Odpowiadający na Wyzwania Współczesnego Świata w Polsce w latach 2015-2019.**

6. Kryteria oceny

- a. Przy ocenie **budynków użyteczności publicznej** jury zwróci szczególną uwagę na:
 - relacje między budynkiem a jego otoczeniem (skala, osie otwarcia, dominanty, kolorystyka, materiał),
 - zgodność wyrazu architektonicznego obiektu z jego przeznaczeniem,

- ideę wiodącą w koncepcji architektonicznej (pomysł przestrzenny, symboliczny),
- umiejętność łączenia funkcjonującej konwencji estetycznej z nowymi wartościami architektonicznymi,
- zgodność detali architektonicznych i użytych materiałów z ogólnym wyglądem obiektu,
- przestrzeń wewnętrzną budynku (czytelność, estetykę, funkcjonalność),
- jakość wykonania,
- elastyczność rozwiązań przestrzennych i funkcjonalnych (podatność na zmiany sposobu użytkowania),
- rozwiązania proekologiczne,
- dostępność dla osób z niepełnosprawnościami, osób starszych i dzieci.

b. Przy ocenie budynków komercyjnych jury zwróci szczególną uwagę na:

- relacje między budynkiem a jego otoczeniem (skala, osie otwarcia, dominanty, kolorystyka, materiał),
- zgodność wyrazu architektonicznego obiektu z jego przeznaczeniem,
- ideę wiodącą w koncepcji architektonicznej (pomysł przestrzenny, symboliczny),
- umiejętność łączenia funkcjonującej konwencji estetycznej z nowymi wartościami architektonicznymi,
- zgodność detali architektonicznych i użytych materiałów z ogólnym wyglądem obiektu,
- przestrzeń wewnętrzną budynku (czytelność, estetykę, funkcjonalność),
- jakość wykonania,
- elastyczność rozwiązań przestrzennych i funkcjonalnych (podatność na zmiany sposobu użytkowania),
- rozwiązania proekologiczne,
- dostępność.

c. Przy ocenie budynków wielorodzinnych jury zwróci szczególną uwagę na:

- komfort życia przyszłych mieszkańców w zaprojektowanym obiekcie,
- właściwą relację z szerszym otoczeniem,
- odpowiednie zakomponowanie otoczenia obiektu,
- rozwiązania odpowiedzialne za relacje społeczne mieszkańców,
- rozwiązania proekologiczne,
- dostępność dla osób z niepełnosprawnościami, osób starszych i dzieci.

d. Przy ocenie budynków jednorodzinnych jury zwróci szczególną uwagę na:

- dostosowanie budynku do potrzeb, przyzwyczajzeń i trybu życia inwestora oraz jego rodziny,
- zgodność projektu z wielkością działki i uwzględnienie szerszego kontekstu otoczenia,
- jakość rozwiązań w kontekście nakładów finansowych,
- rozwiązania proekologiczne,
- dostępność dla osób z niepełnosprawnościami, osób starszych i dzieci.

e. Przy ocenie przestrzeni publicznych jury zwróci szczególną uwagę na:

- zaspokojenie potrzeb lokalnej lub ponadlokalnej społeczności,
- dostosowanie do otoczenia,
- połączenie z otaczającą tkanką miejską,
- ergonomię mebli miejskich,
- funkcjonalność założenia, łatwość w utrzymaniu,
- estetykę i wykonanie poszczególnych elementów,
- odporność na zniszczenia,

- innowacyjność i oryginalność rozwiązań przestrzennych (o ile dotyczy),
- jakość projektu zieleni,
- podatność na różne sposoby użytkowania,
- tworzenie wszelkich relacji pomiędzy odbiorcami oraz odbiorcą a otoczeniem,
- rozwiązania proekologiczne,
- dostępność dla osób z niepełnosprawnościami, osób starszych i dzieci.

f. Przy ocenie kategorii **obiekt dla klimatu** jury zwróci uwagę między innymi na:

- rozwiązania przyczyniające się do redukcji emisji gazów cieplarnianych powstających w wyniku wznoszenia i eksploatacji obiektu, a w szczególności rozwiązania energooszczędne i wykorzystujące odnawialne źródła energii,
- rozwiązania cyrkularne, demonstrujące oszczędne gospodarowanie zasobami i umożliwiające ich wielokrotne wykorzystanie, przyczyniające się do jak najdłuższego utrzymania wartości użytkowej obiektu i jego komponentów,
- rozwiązania przyczyniające się do redukcji wyspy ciepła,
- rozwiązania przyczyniające się do oszczędnego gospodarowania wodą pitną oraz retencji wód opadowych w miejscu ich powstania,
- rozwiązania przyczyniające się do podtrzymania bioróżnorodności w otoczeniu obiektu, zarówno na etapie jego wznoszenia, jak i późniejszej eksploatacji,
- rozwiązania wspierające niskoemisyjną mobilność,
- lokalizację obiektu ograniczającą antropopresję na tereny niezurbanizowane,
- stosowanie ponadczasowych rozwiązań wykorzystujących zjawiska i uwarunkowania fizyczne, które zastępują lub wspierają rozwiązania techniczne,
- stosowanie materiałów i technologii przyjaznych środowisku naturalnemu,
- rozwiązania przyczyniające się do realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ.

g. Przy ocenie kategorii **obiekt odpowiedzialny społecznie** jury zwróci uwagę między innymi na:

- rozwiązania odpowiadające na potrzeby użytkowników zagrożonych wykluczeniem społecznym i przeciwdziałające temu wykluczeniu,
- rozwiązania zapewniające dostępność obiektu dla osób z niepełnosprawnościami, osób starszych oraz dzieci i ich opiekunów,
- rozwiązania adresujące istotny lokalnie problem społeczny,
- wrażliwość na wyzwania i przemiany współczesnego świata i społeczeństw,
- projektowanie przestrzeni stymulujących kontakty społeczne (wspólne chodzenie, stanie siedzenie, oglądanie, rozmawianie),
- ludzką i zapraszającą skalę przestrzeni publicznych (wielofunkcyjne ulica, plac itp.),
- dobór materiałów wykończeniowych promujących kontakt haptyczny,
- rozwiązania przyczyniające się do realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ.

Jury zastrzega możliwość powołania konsultantów w kategoriach: Obiekt dla Klimatu i Obiekt Odpowiedzialny Społecznie.

7. Plebiscyt na „Ulubieńca Polski”

a. Plebiscyt na „Ulubieńca Polski (lata 2015-2019)” jest odrębną kategorią konkursową. W głosowaniu na stronie internetowej www.zyciewarchitekturze2020.pl będą brały udział realizacje, które przeszły I etap wstępnej selekcji do nagród głównych. Plebiscyt rozpocznie się 12 października 2020 roku, a zakończy 27 października 2020 roku. Zasady głosowania określa odrębny regulamin.

b. Tytuł „Ulubieńca Polski (lata 2015-2019)” otrzyma realizacja, na którą w otwartym, internetowym głosowaniu zostanie oddana największa liczba głosów.

8. Nagrody

a. Nagrody główne przyznane zostaną 7 realizacjom – po jednej w każdej kategorii. Nagroda główna ma charakter prestiżowy – to statuetka ARCHITEKTURY autorstwa znanego rzeźbiarza prof. Adama Myjaka.

Autorzy i inwestorzy obiektów nagrodzonych i nominowanych do nagród głównych otrzymają dyplomy honorowe.

b. Istnieje możliwość ustanowienia nagród dodatkowych przez głównego sponsora konkursu lub instytucje współpracujące z organizatorem.

c. Autorowi i inwestorowi realizacji wyłonionej w plebiscycie na „Ulubieńca Polski (lata 2015-2019)”, zostanie wręczona nagroda – tablica pamiątkowa do zawieszenia na obiekcie.

d. Wśród głosujących w plebiscycie na „Ulubieńca Polski” zostaną przyznane nagrody według odrębnego regulaminu.

9. Terminarz

a. Ogłoszenie konkursu nastąpi 19 marca 2020 roku.

b. Zgłoszenia przyjmowane są do 2 czerwca 2020 roku do godziny 14:00.

c. Realizacje nominowane do nagród głównych zostaną zaprezentowane na publicznym posiedzeniu jury 7 i 8 października 2020 roku.

d. Wyniki konkursu podane zostaną do publicznej wiadomości podczas ceremonii zakończenia konkursu, co nastąpi w listopadzie 2020 roku.

e. Omówieniu wyników konkursu oraz prezentacji laureatów i obiektów nominowanych do nagród głównych poświęcony zostanie numer 01/2021 miesięcznika „Architektura-murator”.

f. Podane terminy mogą ulec zmianie. O zmianie terminów organizator niezwłocznie poinformuje uczestników, zamieszczając stosowną informację na stronie www.zyciewarchitekturze2020.pl

10. Postępowanie reklamacyjne

a. Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania konkursu oraz najpóźniej w ciągu 7 dni od daty wydania nagród w formie pisemnej – przesłane listem poleconym – na adres: Redakcja „Architektury-murator”, ul. Dęblińska 6, 04-187 Warszawa, z dopiskiem „reklamacja”. Decyduje data stempla pocztowego.

b. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez organizatora.

c. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni roboczych od momentu ich otrzymania przez organizatora (decyduje data stempla pocztowego).

11. Prawa autorskie i środki ochrony prawnej

- a. Autorzy obiektów zgłoszonych do konkursu składają oświadczenie o autorstwie zgłaszanego obiektu oraz o przysługujących im pełnych majątkowych i osobistych prawach autorskich do nadesłanych materiałów, w tym zdjęć lub o innych uprawnieniach upoważniających ich do dysponowania tymi materiałami dla celów określonych w niniejszym konkursie, a także odpowiednio zgody właścicieli/inwestorów obiektu.
- b. Organizator zastrzega sobie prawo prezentacji wszystkich materiałów nadesłanych w formularzu zgłoszeniowym podczas wystawy pokonkursowej i innych wystawach przewidzianych po zakończeniu konkursu, a także możliwość ich publikacji dla celów informacji prasowych i promocji konkursu we wszelkich mediach bez konieczności uzyskiwania w tym zakresie dodatkowych zgód.
- c. Ustalenia punktów poprzedzających nie naruszają autorskich praw osobistych autorów prac.

12. Postanowienia końcowe

Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.

Adres e-mail organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji konkursu: architektura_foto@grupazpr.pl. Podając w temacie wiadomości **konkurs Życie w Architekturze**.

Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych, zmian specyfikacji nagród oraz zmian wymaganych zmianami przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Zmienione postanowienia regulaminu wchodzi w życie z chwilą ich opublikowania na stronie **www.zyciewarchitekturze2020.pl**

Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany terminów poszczególnych czynności konkursowych w związku z zaistnieniem siły wyższej. Za stan siły wyższej rozumie się w szczególności stan zagrożenia epidemiologicznego wywołany koronawirusem SARS-CoV-2.

Organizator nie zapewnia i nie ponosi kosztów niezbędnych do udziału w konkursie.

Konkurs nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tj. z dnia 17 marca 2016 r., Dz.U. z 2016 r. poz. 471, z późn. zm.).

Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez TIME SA

1. Administrator danych osobowych

Administratorem Twoich danych osobowych będzie TIME S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, 04-190 Warszawa, (dalej: „my”). Możesz się z nami skontaktować w następujący sposób:

- listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych TIME S.A. ul. Jubilerskiej 10, 04-190 Warszawa
- przez e-mail: iod@grupazpr.pl

2. Inspektor ochrony danych

Wyzaczyliśmy inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą możesz się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem możesz się kontaktować w następujący sposób:

- listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych TIME S.A. ul. Jubilerskiej 10, 04-190 Warszawa
- przez e-mail: iod@grupazpr.pl

3. Cele przetwarzania Twoich danych osobowych oraz podstawa prawna przetwarzania

Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wyłonienia jego Laureatów. Jeżeli to Ty zostaniesz Laureatem Konkursu – będziemy przetwarzać Twoje dane także w celu opublikowania ich na Stronie Konkursowej oraz przekazania Ci Nagrody. Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych jest zgoda, którą wyrażasz poprzez tzw. wyraźne działanie potwierdzające czyli wysłanie do nas zgłoszenia konkursowego i/lub wzięcie udziału w Konkursie. O tym, kto zostanie Laureatem zadecyduje Jury Konkursu. Jeżeli przekazanie Nagrody będzie wiązało się z powstaniem obowiązku podatkowego, będziemy przetwarzać Twoje dane także aby wypełnić ciążące na nas obowiązki wynikające z przepisów prawa.

Jeżeli w związku z udziałem w Konkursie złożysz reklamację, będziemy przetwarzać Twoje dane w celu jej zarejestrowania oraz rozpatrzenia. Podstawą przetwarzania danych będzie nasz prawnie uzasadniony interes polegający na konieczności weryfikacji Twojego zgłoszenia oraz możliwości obrony przed ewentualnymi roszczeniami.

4. Okres przechowywania Twoich danych osobowych

Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w czasie trwania Konkursu, a także przez okres w którym zgodnie z Regulaminem Konkursu przysługuje Ci prawo do złożenia reklamacji. Przystaniemy przetwarzać Twoje dane wcześniej jeżeli wycofasz zgodę na ich przetwarzanie.

Jeżeli w związku z wydaniem Ci nagrody, Twoje dane osobowe znajdują się w dokumentacji podatkowej, będziemy je przechowywać do momentu wygaśnięcia obowiązków wynikających z przepisów podatkowych.

5. Odbiorcy Twoich danych osobowych

Będziemy przekazywać Twoje dane osobowe naszym dostawcom, którym zlecimy usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z nami i tylko zgodnie z naszymi poleceniami.

Jeżeli zostaniesz Laureatem Konkursu, prześlemy Twoje dane firmie kurierskiej, która dostarczy Ci nagrodę. Twoje dane będą przekazane Partnerom Konkursu, zakresie w jakim będzie to niezbędne do wyłonienia Laureatów oraz realizacji Nagrody.

6. Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy

Twoje dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG).

7. Twoje prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych

Masz następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:

- a) prawo dostępu do Twoich danych osobowych,
- b) prawo żądania sprostowania Twoich danych osobowych,

- c) prawo żądania usunięcia Twoich danych osobowych,
- d) prawo żądania ograniczenia przetwarzania Twoich danych osobowych,
- e) prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadku gdy przetwarzamy je na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu,
- f) prawo do przenoszenia Twoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od nas Twoich danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Możesz przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, abysmy przesłali Twoje dane do innego administratora. Jednakże zrobimy to tylko jeśli takie przesłanie jest technicznie możliwe.

Aby skorzystać z powyższych praw, skontaktuj się z nami lub z naszym inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe w punktach 1 i 2 powyżej).

8. Prawo wycofania zgody

Do momentu zakończenia Konkursu możesz wycofać zgodę na przetwarzanie Twoich danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: iod@grupazpr.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych". W treści wiadomości musisz podać nam swoje imię i nazwisko oraz adres e-mail, którego użyłeś w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

9. Prawo wniesienia skargi do organu

Przysługuje Ci także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10. Obowiązek podania Danych

Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji zgłoszenia konkursowego uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Konkursie.

Partner główny:



Partnerzy:

