



Warszawa, 30 września 2019

Regulamin Konkursu miesięcznika „Architektura-murator”

pt. **Oświetlenie Obiektu Niemożliwego**

I. Postanowienia ogólne

- Regulamin określa warunki Konkursu „Oświetlenie obiektu niemożliwego”.
- Organizatorem konkursu jest Time S.A. z siedzibą w Warszawie (04-190), przy ul. Jubilerskiej 10, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000295857, NIP: 526-10-04-620, REGON 010750727, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 25 070 000, 00 złotych, (zwany dalej: **„Organizatorem”**).
- Sponsorem Konkursu jest firma Zumtobel Group Lighting Polska.
- Uczestnikiem konkursu może być każdy pełnoletni student wydziału architektury, architektury wnętrz, wzornictwa przemysłowego (form przemysłowych) i innych, pokrewnych kierunków kształcący się na państwowych i prywatnych uczelniach architektonicznych i projektowych z kraju i zza granicy oraz młodzi architekci nie przekraczający wieku 29 lat.
- W Konkursie mogą brać udział studenci indywidualnie i w grupach, przy czym grupy mogą liczyć maksymalnie dwie osoby. Wszystkie osoby wchodzące w skład grupy muszą spełniać warunki określone niniejszym Regulaminem.
- W Konkursie nie mogą brać udziału Uczestnicy, będący pracownikami lub stałymi współpracownikami Time S.A. ani członkowie ich najbliższych rodzin, jak również pracownicy i współpracownicy Sponsora Konkursu.

II. Założenia Konkursu

- Zadanie konkursowe polega na zaprojektowaniu oświetlenia jednego z trzech Obiektów Niemożliwych w formie koncepcji graficznej (szkic/kolaż). Projekt musi uwzględniać produkty Sponsora Konkursu - firmy Zumtobel. Konkurs przeprowadzany jest w terminie 30 września 2019 – 20 listopada 2019 roku. Konkurs przeprowadzany jest na stronie internetowej <https://architektura25.pl/konkurs-studencki/>.
- Przystępując do udziału w Konkursie, uczestnicy wyrażają zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.

III. Warunki konkursu

- Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest:
 - wypełnienie formularza rejestracyjnego na stronie <https://architektura25.pl/konkurs-studencki/> w dniach 30 września – 28

października 2019

- wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie <https://architektura25.pl/konkurs-studencki/> w dniach 29 października – 20 listopada 2019 oraz przesłanie za jego pośrednictwem dwóch plansz (format A3, poziom, rozszerzeniu JPG, rozdzielczość 200 dpi, wielkość plików nie przekraczająca 10 MB)
Plansza 1 powinna zawierać realistyczną wizualizację oświetlonego według oryginalnej koncepcji uczestnika konkursu Obiektu Niemożliwego z uwzględnieniem przestrzeni publicznej, w której stoi (Obiekt Niemożliwy we Wrocławiu, Krakowie lub Bytomiu) wraz z sylwetką człowieka, w czytelny sposób prezentujący główne założenie koncepcji.
Plansza 2 powinna prezentować zasadę oświetlenia, umiejscowienie elementów świetlnych wraz z oznaczeniem produktów firmy Zumtobel, które wykorzystano w projekcie oraz krótki opis idei projektu – jaki efekt uczestnik konkursu chciałby osiągnąć dzięki zaprojektowanemu przez siebie oświetleniu. Organizator zapewnia materiały ilustracyjne: rzuty obiektów i poglądowe zdjęcia, dostępne na stronie konkursu.
- Akceptacja regulaminu

Wieczór otwarcia Obiektu Niemożliwego jako element wspomagający udział w konkursie:

Podczas otwarcia, każdy obiekt zostanie oświetlony lampami firmy Zumtobel.

W trakcie wernisażu, przedstawiciel firmy opowie w jaki sposób Obiekt Niemożliwy został oświetlony, jakimi produktami, pokaże też inne możliwe warianty oświetlenia np. kolorystyczne.

IV. Jury Konkursu

W skład Jury konkursu wchodzi przedstawiciele Sponsora Konkursu oraz Redakcji miesięcznika „Architektura-murator”:

- Don Hodgson Design Applications Director, ACDC
- Krzysztof Sokołowski, Kierownik Działu Projektowego, ZG Polska
- Maciej Lewandowski, Menadżer ds. Marketingu, ZG Lighting Polska
- Weronika Konior, architekt, fotoedytor, redaktor kolumn studenckich „Architektury-murator”

V. Kryteria oceny prac

Jury przy ocenie projektów zwróci szczególną uwagę na:

- wykorzystanie walorów obiektu i otoczenia
- zastosowanie oświetlenia podkreślającego walory Obiektu Niemożliwego
- jakość efektu (piękno, czytelność).

VIII. Nagrody, zasady odbioru

- W Konkursie przyznane zostaną nagrody:
- Grand Prix - 7000 złotych
- 3 wyróżnienia, każde po 1000 złotych przyznane po jednym dla interpretacji każdego Obiektu niemożliwego (Wrocław, Kraków, Bytom).
- Organizator przekaze nagrody pieniężne poprzez dokonanie przelewu bankowego,

potrącając uprzednio zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych z tytułu nagrody w Konkursie, zgodnie z obowiązującymi na dzień wydania nagrody przepisami.

- Przekazanie nagród nastąpi w terminie **do 20.12.2019**
- Laureat Konkursu zobowiązuje się do podania Organizatorowi Konkursu danych osobowych niezbędnych do prawidłowej realizacji Konkursu i wydania nagród.
- O szczegółach realizacji nagród zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani przez Organizatora za pośrednictwem adresu mailowego lub drogą telefoniczną. Zwycięzcy konkursu zostaną również zaproszeni na uroczystość wręczenia nagród.
- Lista nagrodzonych zostanie ogłoszona na stronie internetowej: <https://architektura25.pl/> do dnia **17 grudnia 2019** roku.

IX. Prawa autorskie

- Wszyscy wypełniający ankietę zgłoszeniową oświadczają, że są wyłącznymi właścicielami praw autorskich do przekazanych materiałów.
- Organizator i Sponsor Konkursu zastrzega sobie prawo nieodpłatnego i bezterminowego wykorzystania nadesłanych prac (lub ich fragmentów), a w szczególności do publikacji w prasie, internecie lub prezentacji w innych mediach.
- Wyłączne prawo do zastosowanych w pracy rozwiązań mają Twórcy pracy.

X. Postanowienia dodatkowe

- Organizatorzy Konkursu zastrzegają sobie prawo do kontaktu tylko z wybranymi uczestnikami Konkursu.
- Przekazane dane osobowe będą wykorzystane tylko w celu prawidłowej realizacji konkursu oraz przekazania nagród.
- Organizatorzy Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z podania przez Uczestnika Konkursu błędnego adresu lub innych danych osobowych.
- Laureaci nie mogą domagać się zamiany przyznanych nagród ani w przypadku nagród rzeczowych żądać wydania ich równowartości w gotówce.
- Organizatorzy Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za jakość oraz skutki usług świadczonych przez operatorów telekomunikacyjnych, pocztę oraz inne osoby.
- Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu „Oświetlenie obiektów niemożliwych”.
- Niniejszy regulamin zostanie udostępniony do wglądu w biurze organizatora Konkursu w siedzibie Time S.A. przy ul. Dęblińskiej 6 w Warszawie (04-187) oraz na stronie internetowej <https://architektura25.pl/konkurs-studencki/>. Jury zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowych nagród specjalnych, jak również nie przyznania nagrody/ód głównych i/lub wyróżnień jeżeli prace konkursowe nie spełniają wymogów konkursowych.

XI. Tryb reklamacyjny

- W przypadku zastrzeżeń uczestników co do prawidłowości przebiegu Konkursu oraz wyboru nagrodzonych i jego zgodności z regulaminem, mogą oni zgłosić reklamację na piśmie do 14 dni roboczych od dnia publikacji wyników Konkursu. Reklamacja winna być przesłana listem poleconym na adres Redakcja Architektury-murator, 04-187 Warszawa, ul. Dęblińska 6 z dopiskiem „Konkurs Oświetlenie obiektów niemożliwych” i zawierać rzeczowe uzasadnienie.

- Po przekroczeniu powyższego terminu, reklamacje nie będą rozpatrywane. Zgłoszone w prawidłowym terminie reklamacje będą rozpatrywane w ciągu 30 dni od dnia ich zgłoszenia przez powołaną w tym celu przez Organizatorów Konkursu Komisję odwoławczą.

VII Dane Osobowe

A) Klauzula informacyjna:

Informacje podstawowe dotyczące przetwarzania danych osobowych w ramach Konkursu	
Administrator danych	TIME S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10
Cele przetwarzania	organizacja oraz przeprowadzenie Konkursu, publikacja listy Laureatów na Stronie Konkursowej oraz wydanie Nagród Laureatom
Podstawy prawne przetwarzania	Twoja zgoda, obowiązek prawny
Odbiorcy danych	podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu TIME, Partnerzy Konkursu – w zakresie niezbędnym do realizacji Nagrody
Prawa związane z przetwarzaniem danych	prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych prawo dostępu do danych oraz do ich sprostowania inne prawa, o których mowa w szczegółowej informacji o przetwarzaniu danych
Szczegółowe informacje o przetwarzaniu rodo.grupazpr.pl/#time-klauzula-konkursowa	

B) Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez TIME S.A.:

- **Administrator danych osobowych**

Administratorem Twoich danych osobowych będzie TIME S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, 04-190 Warszawa, (dalej: „my”). Możesz się z nami skontaktować w następujący sposób:

- listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych TIME S.A. ul. Jubilerskiej 10, 04-190 Warszawa
- przez e-mail: iod@grupazpr.pl

- **Inspektor ochrony danych**

Wyzaczyliśmy inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą możesz się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem możesz się kontaktować w następujący sposób:

- listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych TIME S.A. ul. Jubilerskiej 10, 04-190 Warszawa
- przez e-mail: iod@grupazpr.pl

- **Cele przetwarzania Twoich danych osobowych oraz podstawa prawna przetwarzania**

Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w celu przeprowadzenia Konkursu oraz

wyłonienia jego Laureatów. Jeżeli to Ty zostaniesz Laureatem Konkursu – będziemy przetwarzać Twoje dane także w celu opublikowania ich na Stronie Konkursowej oraz przekazania Ci Nagrody. Na Stronie Konkursowej opublikowane zostanie Twoje imię i nazwisko (tak abyś mógł w łatwy sposób dowiedzieć się o wygranej). Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych jest zgoda, którą wyrażasz poprzez tzw. wyraźne działanie potwierdzające, czyli wysłanie do nas zgłoszenia konkursowego i/lub wzięcie udziału w Konkursie. O tym, kto zostanie Laureatem zdecyduje Jury Konkursu. Jeżeli przekazanie Nagrody będzie wiązało się z powstaniem obowiązku podatkowego, będziemy przetwarzać Twoje dane także, aby wypełnić ciążące na nas obowiązki wynikające z przepisów prawa.

Jeżeli w związku z udziałem w Konkursie złożysz reklamację, będziemy przetwarzać Twoje dane w celu jej zarejestrowania oraz rozpatrzenia. Podstawą przetwarzania danych będzie nasz prawnie uzasadniony interes polegający na konieczności weryfikacji Twojego zgłoszenia oraz możliwości obrony przed ewentualnymi roszczeniami.

- **Okres przechowywania Twoich danych osobowych**

Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w czasie trwania Konkursu, a także przez okres, w którym zgodnie z Regulaminem Konkursu przysługuje Ci prawo do złożenia reklamacji. Przystaniemy przetwarzać Twoje dane wcześniej, jeżeli wycofasz zgodę na ich przetwarzanie.

Jeżeli w związku z wydaniem Ci nagrody, Twoje dane osobowe znajdują się w dokumentacji podatkowej, będziemy je przechowywać do momentu wygaśnięcia obowiązków wynikających z przepisów podatkowych.

- **Odbiorcy Twoich danych osobowych**

Będziemy przekazywać Twoje dane osobowe naszym dostawcom, którym zlecimy usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z nami i tylko zgodnie z naszymi poleceniami.

W celu wyłonienia zwycięzcy przekazemy dane uczestników przedstawicielom Partnera Konkursu wchodzącym w skład Jury Konkursu.

Jeżeli zostaniesz Laureatem Konkursu, przekazemy Twoje dane firmie kurierskiej, która dostarczy Ci nagrodę. W przypadku wygranej, Twoje dane mogą zostać także przekazane Partnerom Konkursu, jednak wyłącznie w zakresie, w jakim będzie to niezbędne do realizacji lub przekazania Ci Nagrody.

- **Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy**

Twoje dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG).

- **Twoje prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych**

Masz następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:

- prawo dostępu do Twoich danych osobowych,
- prawo żądania sprostowania Twoich danych osobowych,
- prawo żądania usunięcia Twoich danych osobowych,
- prawo żądania ograniczenia przetwarzania Twoich danych osobowych,
- prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadku, gdy przetwarzamy je na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu,
- prawo do przenoszenia Twoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od nas Twoich danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym

formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Możesz przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, abyśmy przesłali Twoje dane do innego administratora. Jednakże zrobimy to tylko, jeśli takie przesłanie jest technicznie możliwe.

Aby skorzystać z powyższych praw, skontaktuj się z nami lub z naszym inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe w punktach 1 i 2 powyżej)

Prawo wycofania zgody

Do momentu zakończenia Konkursu możesz wycofać zgodę na przetwarzanie Twoich danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: iod@grupazpr.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych". W treści wiadomości musisz podać nam swoje imię i nazwisko oraz adres e-mail, którego użyłeś w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Prawo wniesienia skargi do organu

Przysługuje Ci także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

- **Obowiązek podania danych**

Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji zgłoszenia konkursowego uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Konkursie.

Anna Wróblewska
Dyrektor Marketingu