

Regulamin Konkursu „Projekt studencki na Architektura.murator.pl”

I. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki konkursu „Projekt studencki na Architektura.murator.pl” odbywającego się w okresie 28.09-31.12.2018 na stronie Architektura.murator.pl.
2. Organizatorem Konkursu jest Time Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, 04-190 Warszawa, ul. Jubilerska 10, NIP 5261004620, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000295857.
3. Uczestnikiem konkursu może być każdy pełnoletni student wydziału architektury, architektury wnętrz, wzornictwa przemysłowego (form przemysłowych) i innych, pokrewnych kierunków projektowych kształcących się na państwowych i prywatnych uczelniach w kraju i zagranicą, ale też absolwenci takich uczelni, którzy obronili dyplom po 31 grudnia 2016 roku.
4. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz współpracownicy Organizatora Konkursu.

II. Warunki konkursu

1. Konkurs przeprowadzany jest w okresie 28.09-31.12.2018 na stronie architektura.murator.pl bezpośrednio w zakładce „Studenci”.
2. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest:
 - publikacja projektu studenckiego bądź projektu dyplomowego (dalej: Praca Konkursowa) na stronie (<http://architektura.muratorplus.pl/studenci/> za pośrednictwem funkcjonalności „opublikuj projekt” znajdującego się u góry strony
 - wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych dla celów konkursu.
3. Zasady wyboru laureatów: Spośród opublikowanych w terminie konkursu i zgłoszonych do konkursu projektów Jury wybierze 3 projekty biorąc pod uwagę: oryginalność i estetykę.
4. Jedna osoba może wysłać dowolną liczbę prac konkursowych, jednak przesłanie większej liczby prac nie uprawnia, w razie wygranej do otrzymania większej liczby nagród niż jedna.
5. Nagrodzona osoba nie jest uprawniona do żądania ekwiwalentu pieniężnego nagrody lub zmiany na inną nagrodę rzeczową.
6. Przystępując do udziału w konkursie, uczestnicy wyrażają zgodę na udział w konkursie na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
7. Rozwiązanie Konkursu nastąpi w terminie do dnia 15 stycznia 2019, a jego wyniki zostaną ogłoszone na stronie www.architektura.murator.pl. Laureat poinformowany zostanie o wygranej w terminie do 30 stycznia 2019 roku.

III. Jury, Nagrody, zasady odbioru

1. W konkursie przyznane zostaną trzy zestawy nagród o wartości 1000 złotych obejmujące łącznie:
 - publikację projektu w magazynie Architektura-murator, oraz
 - półroczną prenumeratę magazynu Architektura-murator.
2. W skład Jury konkursu wchodzi przedstawiciele Organizatora Konkursu.
3. Nagrody rzeczowe zostaną przekazane laureatom w terminie do 60 dni od ogłoszenia wyników konkursu pod warunkiem dostarczenia wystarczających Danych niezbędnych do zrealizowania wysyłki.
4. Organizator ma prawo przyznać dodatkowe nagrody uznaniowe, nie ujęte w Regulaminie konkursu.

IV. Postanowienia dodatkowe

1. Wszyscy zgłaszający swoje prace do konkursu oświadczają, że są wyłącznymi właścicielami praw autorskich do prac.

2. Organizatorzy konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z podania przez Uczestnika konkursu błędnego adresu lub innych danych osobowych.
3. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo nieodpłatnego wykorzystania nadesłanych prac (lub ich fragmentów) na potrzeby konkursu, a w szczególności do publikacji w prasie, internecie lub prezentacji w innych mediach.
4. Organizator Konkursu nabywają prawa (licencję) do nieodpłatnej wielokrotnej publikacji nagrodzonych prac na stronach internetowych własnych w kontekście Konkursu.
5. Uczestnik Konkursu z chwilą przesłania zgłoszenia oświadcza, iż posiada pełnię praw autorskich do Pracy Konkursowej i jest uprawniony do udzielenia licencji na korzystanie z nadesłanej Pracy konkursowej przez Organizatora na polach eksploatacji niezbędnych do opublikowania Pracy konkursowej w Internecie.
6. Uczestnik Konkursu, któremu nie będą przysługiwały prawa do Pracy konkursowej, które zostały przez tego Uczestnika zgłoszone do udziału w Konkursie jest zobowiązany do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora w związku z opublikowaniem pracy w Internecie, w szczególności do poniesienia opłat za ich zamieszczenie i udostępnienie w Internecie na rzecz autorów, współautorów i/lub organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.
7. W przypadku, gdy w ramach zgłoszenia zostanie wykorzystany wizerunek osób trzecich Uczestnik Konkursu zobowiązuje się posiadać zgodę osób przedstawionych w tych materiałach na rozpowszechnianie ich wizerunku w sieci Internet, w prasie, telewizji, jak również na wszelkich nośnikach reklamowych (w tym ulotki, standy, display, outdoor).
Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z prawami autorskimi oraz wszelkimi innymi przysługującymi im prawami do pracy i wizerunków.
8. Nadesłanie Pracy Konkursowej jest jednoznaczne z udzieleniem Organizatorowi licencji niewyłącznej do nieograniczonego korzystania i rozporządzania przesłanej w ramach zgłoszenia Pracy Konkursowej na cały okres trwania Konkursu i przez okres 3 lat od jego zakończenia.
9. Licencja o której mowa powyżej dotyczy wykorzystania Prac Konkursowych, w całości, jak i w fragmentach, w kraju i poza jego granicami i obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie Pracy konkursowej techniką, w tym w szczególności techniką cyfrową i drukarską,
 - b) publiczne udostępnianie,
 - c) wystawienie, wyświetlenie,
 - d) publikacja w czasopiśmie i dziennikach,
 - e) wprowadzenie do pamięci komputera, sieci multimedialnych, sieci IP, sieci zamkniętych i otwartych;
 - f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym udostępnianie ich w całości lub we fragmentach w Internecie, a w szczególności w ramach dowolnych stron internetowych.
10. Uczestnik dokonujący zgłoszenia do Konkursu upoważnia Organizatora do udzielenia sublicencji podmiotom trzecim.
11. Nadesłanie Pracy Konkursowej jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody Organizatorowi w formie nieodwołalnego i nieodpłatnego prawa do publikacji w wydawanych przez niego w prasie, serwisach internetowych imienia i nazwiska Uczestnika, a w przypadku zdobycia przez Uczestnika Nagrody także wizerunku Uczestnika.
12. Organizator ma prawo usunąć opublikowane Prace Konkursowe, które zawierać będą treści obraźliwe, niezgodne z zasadami współżycia społecznego, dyskryminujące płeć/ rasę/ narodowość/ język/ religię, sprzeczne z obowiązującym prawem/ dobrymi obyczajami, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny, naruszające prawa i/lub dobre imię osób trzecich/ Organizatora lub Fundatora, zdjęcia obraźliwe/ wulgarne/ zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich lub w innym uzasadnionym przypadku.
13. Każdy Uczestnik Konkursu oświadcza, że wyłączone jest jakiegokolwiek pośrednictwo Organizacji Zbiorowego Zarządzania Prawami w przedmiocie wynagrodzeń dla autorów Prac konkursowych zgłoszonych w Konkursie.

V. Tryb reklamacyjny

1. W przypadku zastrzeżeń uczestników co do prawidłowości przebiegu Konkursu oraz wyboru nagrodzonych i jego zgodności z regulaminem, mogą oni zgłosić reklamację na piśmie do 14 dni 4 lutego stycznia 2019. Reklamacja winna być przesłana listem poleconym na adres Time SA, 04-187 Warszawa, ul. Dęblińska 6 z dopiskiem „Konkursu „Projekt studencki na Architektura.murator.pl”.

2. Zgłoszone w prawidłowym terminie reklamacje będą rozpatrywane w ciągu 30 dni od dnia ich zgłoszenia przez powołaną w tym celu przez Organizatora Konkursu komisję odwoławczą.

VI. Informacje dotyczące przetwarzania Danych osobowych przez TIME S.A.

1. Pełna treść regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie <http://architektura.muratorplus.pl/studenci/> w czasie trwania Konkursu i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.
2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.
3. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.
4. Administratorem Danych Osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu.
5. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych Time S.A., ul. Jubilerska 10, 04 – 190 Warszawa lub przez email: iod@grupazpr.pl
6. Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą Uczestnik Konkursu może się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem można się kontaktować listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych Time S.A., ul. Jubilerska 10, 04 – 190 Warszawa lub przez email: iod@grupazpr.pl
7. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wyłonienia jego Zwycięzców. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu będą przetwarzane w celu opublikowania ich na stronie konkursowej oraz przekazania nagrody. Na Stronie Konkursowej opublikowane zostanie imię i nazwisko Zwycięzcy Konkursu (tak aby Zwycięzca w łatwy sposób dowiedział się o wygranej). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest zgoda, którą wyraża Uczestnik poprzez tzw. wyraźne działanie potwierdzające czyli wysłanie do Organizatora zgłoszenia konkursowego i/lub wzięcie udziału w Konkursie. O tym, kto zostanie Zwycięzcą Konkursu zadecyduje Komisja Konkursowa. Jeżeli przekazanie Nagrody będzie wiązało się z powstaniem obowiązku podatkowego, Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Zwycięzców także aby wypełnić ciążące na nim obowiązki wynikające z przepisów prawa.
8. Jeżeli w związku z udziałem w Konkursie Uczestnik złoży reklamację, Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestnika w celu zarejestrowania oraz rozpatrzenia reklamacji. Podstawą przetwarzania danych będzie prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na konieczności weryfikacji zgłoszenia Uczestnika oraz możliwości obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
9. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w czasie trwania Konkursu, a także przez okres, w którym zgodnie z Regulaminem Konkursu przysługuje Uczestnikowi prawo do złożenia reklamacji. Organizator przestanie przetwarzać dane wcześniej jeżeli Uczestnik wycofa zgodę na ich przetwarzanie. W związku z wydaniem nagrody Zwycięzcy Konkursu, dane osobowe Zwycięzcy będą znajdować się w dokumentacji podatkowej a Organizator będzie je przechowywał do momentu wygaśnięcia obowiązków wynikających z przepisów podatkowych.
10. Organizator będzie przekazywał dane osobowe Uczestników Konkursu dostawcom, którym zleca usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Organizatorem i tylko zgodnie z poleceniami Organizatora.
11. W związku z wygraną przez Zwycięzcę Konkursu nagrody rzeczowej, Organizator przekaze dane Zwycięzcy firmie kurierskiej, w celu doręczenia nagrody. Dane Zwycięzców mogą zostać także przekazane Sponsorom Konkursu lub Fundatorowi nagród w Konkursie, jednak wyłącznie w zakresie w jakim będzie to niezbędne do realizacji lub przekazania nagrody.
12. Dane osobowe Uczestnika Konkursu nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczej (EOG).
13. Uczestnik Konkursu ma następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
 - a. prawo dostępu do swoich danych osobowych,
 - b. prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych,
 - c. prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych,
 - d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
 - e. prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadku gdy Organizator przetwarza je na podstawie prawnie uzasadnionego interesu.
 - f. prawo do przenoszenia swoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać,

aby Organizator przesłała dane Uczestnika do innego administratora. Jednakże Organizator prześle dane jeśli jest to technicznie możliwe.

Aby skorzystać z powyższych praw, Uczestnik musi skontaktować się z Organizatorem lub z inspektorem ochrony danych .

14. Do momentu zakończenia Konkursu, każdy Uczestnik może wycofać zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: iod@grupazpr.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych". W treści wiadomości Uczestnik musi podać swoje imię i nazwisko oraz adres e-mail, którego użył w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
15. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
16. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji zgłoszenia konkursowego uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Konkursie.

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie zapewnia i nie ponosi kosztów niezbędnych do udziału w Konkursie oraz nie odpowiada za ewentualne szkody powstałe podczas lub w związku z udziałem w Konkursie.
2. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
3. Organizator nie są odpowiedzialny za niedostępność Konkursu wskutek problemów z przesyłaniem danych, ani też nie gwarantuje, że strony sieci Internet będą wolne od zakłóceń lub błędów. Organizator nie bierze odpowiedzialności za jakąkolwiek utratę danych lub uszkodzenia podczas lub po transmisji/emisji.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn niezależnych od nich.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień Regulaminu.
6. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych, zmian specyfikacji Nagród oraz zmian wymaganych zmianami przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Zmienione postanowienia Regulaminu wchodzi w życie z chwilą ich opublikowania na stronie www.architektura.murator.pl
7. Organizator ustanawia adres do korespondencyjny dla wszelkiej korespondencji związanej z Konkursem: Time S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, 04-190 Warszawa.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikacji, zawieszenia, unieważnienia lub zakończenia Konkursu, jeśli nie ma gwarancji, że zostanie przeprowadzony w sposób uczciwy lub prawidłowy, np. z powodów technicznych, a także do przedłużenia oraz zorganizowania kolejnej edycji Konkursu, a także w każdym innym przypadku według uznania Organizatora.
9. Konkurs nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tj. z dnia 17 marca 2016 r., Dz.U. z 2016 r. poz. 471, z późn. zm.).

Warszawa, 28 września 2018

Irena Walczak

Dyrektor Marketingu