

Regulamin uczestnictwa w Konkursie „#graofotel” magazynu Architektura-murator.

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- Regulamin określa warunki uczestnictwa w Konkursie: „#graofotel” rozgrywanego na profilu na Instagramie Architektury-murator zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) – dalej zwanego „Konkuresem”. Celem Konkursu jest wyłonienie najciekawszych zdjęć związanych z Obiektem Niemożliwym w Krakowie związanym z Obchodami 25-lecia Architektury-murator.
- Organizatorem Konkursu jest Time S.A. z siedzibą w Warszawie, 04-190 Warszawa, ul. Jubilerska 10, NIP: 526-10-04-620, REGON 010750727, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0000295857, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 25 070 000,00 złotych, zwana w dalszej części niniejszego regulaminu "Organizatorem".
- Fundatorem Nagród dla uczestników konkursu jest Organizator.
- Konkurs jest organizowany, ogłaszany i realizowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie, na portalu społecznościowym Instagram – profil Architektura-murator, z zastrzeżeniem pkt. 4.
- Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia Uczestnictwa w Konkursie oraz określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.
- Konkurs realizowany jest w terminie:

18.10.2019-31.10.2019

Ogłoszenie wyników konkursu odbędzie się 4 listopada 2019.
- Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej.

- Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z serwisem społecznościowym Facebook ani jego właścicielem czy administratorem. Wszelkie pytania oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook.
- Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: architektura25@grupazpr.pl
- Wysłanie przez Uczestnika zgłoszenia w Konkursie jest równoznaczne z jego zgodą na:
 - a) udział w Konkursie,
 - b) akceptacją niniejszego regulaminu w całości,
 - c) przekazanie danych osobowych Organizatorowi uczestnika na potrzeby realizacji Konkursu
 - d) publiczne ujawnienie treści zgłoszenia do Konkursu oraz wykorzystanie wizerunku, ujawnienie imienia i nazwiska na portalu społecznościowym Instagram – Architektura-murator na potrzeby Konkursu, jego promocji i ogłaszania wyników Konkursu.

1.12 Zadanie polega na zamieszczeniu na własnym profilu instagramowym zdjęcia z pomnikiem (tronem) umieszczonym przed Wydziałem Architektury Politechniki Krakowskiej, ul. Warszawska 24 w Krakowie. Zdjęcie należy opatrzyć hashtagami:

#architektura_murator, #graofotel

1.13 Warunkiem odebrania nagrody jest:

- a) podanie danych osobowych (imię, nazwisko, adres korespondencyjny, telefon, adres e-mail)
- b) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez **Time S.A.** w celach przeprowadzenia Głosowania do Konkursu i odbioru nagrody:

*"Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez **Time Spółka Akcyjna** z siedzibą w Warszawie, 04-190 Warszawa, ul. Jubilerska 10 w celu realizacji głosowania do Konkursu i odebrania nagrody. Dane te zbierane są na potrzeby **Time S.A.** i nie będą udostępniane innym podmiotom. Dane przekazuje dobrowolnie, zastrzegając sobie prawo dostępu do nich oraz ich poprawiania lub żądania ich usunięcia".*

- c) Zgłoszenia nie zawierające któregokolwiek z elementów wymienionych w ust. 1.12 – dotyczące Uczestników oraz w ust. 1.13 Uczestników-Zwycięzców będą traktowane jako nieważne i nie będą uwzględniane.

2. NAGRODY

- 2.1 Jury wybierze 7 Zwycięzców Konkursu, których zdjęcia zostaną ocenione przez Jury jako najbardziej oryginalne, najciekawsze oraz najbardziej wartościowe pod względem artystycznym. Zwycięzcy zajmujący miejsca od 1 do 5 otrzymają nagrodę w postaci Jbl Głośnik Bluetooth Flip 4 Biały o wartości 449 zł. Zwycięzcy zajmujący miejsca 6 oraz 7 otrzymają nagrodę w postaci Power Bank o wartości 116,85 zł.
- 2.2 Nagrody w Konkursie będą prezentowane na profilu na Facebooku „Architektury-murator” (<https://www.facebook.com/miesiecznikArchitekturaMurator/>) oraz na Instagramie Architektury-murator wraz z określeniem ich wartości oraz opisem.
- 2.3 Organizator oświadcza, iż wszystkie nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
- 2.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego uczestnika.
- 2.5 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę danych uniemożliwiającą kontakt z tym uczestnikiem lub odebranie przez niego zestawu nagród.
- 2.6 O szczegółach odbioru i realizacji nagród Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani przez Organizatora za pośrednictwem adresu mailowego lub drogą telefoniczną. Nagrody zostaną przesłane przesyłką pocztową.
- 2.7 Nagrody nie odebrane przez Zwycięzców Konkursu w terminie 14 dni od ogłoszenia wyników Konkursu przechodzą na własność Organizatora.
- 2.8 Wszystkie nagrody pozostają własnością Organizatora do momentu przekazania ich odpowiednio zwycięzcom Konkursu.

3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1 Ogólne zasady konkursu podane będą na portalu społecznościowym Facebook - profil Architektura-murator oraz na profilu Instagramowym profil Architektura-murator.

- 3.2 W celu wzięcia udziału w Konkursie należy zamieścić na własnym profilu instagramowym zdjęcie z pomnikiem (tronem) umieszczonym przed Wydziałem Architektury Politechniki Krakowskiej, ul. Warszawska 24 w Krakowie. Zdjęcie należy opatrzyć hashtagami:
#architektura_murator, #graofotel.
- 3.3 Wyboru Zwycięzców Konkursu dokona JURY w składzie:
- Ewa Porębska – Redaktor naczelna magazynu Architektura-murator
 - Weronika Konior – Redaktor magazynu Architektura-murator
 - Szymon Wiechetek – przedstawiciel działu marketingu
- 3.4 Zgłoszenie do Konkursu zawierające treści, w tym tekst jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika następujących oświadczeń:
- a) Uczestnik oświadcza, że jest autorem zdjęcia oraz tekstu, posiada pełne prawa autorskie do korzystania ze zdjęcia i tekstu, nie naruszają one jakichkolwiek praw osób trzecich, a w przypadku gdy nie jest jego autorem - że uzyskał zgodę autora zdjęć i tekstu, na jego zgłoszenie do Konkursu i publikację w magazynie Architektura-murator, na stronie internetowej <https://architektura.muratorplus.pl/>, na Facebooku - profil Architektura-murator oraz na instagramie – profil Architektura-murator także po zakończeniu Konkursu.
 - b) Uczestnik oświadcza, że udziela Organizatorowi zezwolenia na nieodpłatną, nieograniczoną czasowo i terytorialnie publikację zgłoszonego zdjęcia, w magazynie Architektura-murator oraz na profilu na Facebooku (<https://www.facebook.com/miesiecznikArchitekturaMurator/>), na profilu instagramowym Architektury-murator oraz na stronie internetowej <https://architektura.muratorplus.pl/> także po zakończeniu Konkursu, z prawem udzielenia sublicencji.
 - c) W przypadku, gdy w zgłoszonym tekście, podane są dane osobowe lub wizerunki, Uczestnik oświadcza, iż uzyskał on od wszystkich tych osób zgodę na wykorzystanie ich imienia i nazwiska, pseudonimu, wizerunku i innych informacji, na podstawie, których ta osoba może być identyfikowana i ponosi z tego tytułu wyłączną odpowiedzialność, a ww. osoby udzieliły przedmiotowej zgody na piśmie. W przypadku, gdyby udostępnione w ramach Konkursu zdjęcia przedstawiały wizerunki osób trzecich, Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, że posiada zgody wszystkich osób przedstawionych na zdjęciu, a w przypadku osób niepełnoletnich – zgody wszystkich opiekunów prawnych, w zakresie niezbędnym i zgodnym z postanowieniami niniejszego regulaminu.

W szczególności uczestnik Konkursu zobowiązuje się posiadać zgodę osób przedstawionych na zdjęciach na rozpowszechnianie ich wizerunku w sieci Internet, w prasie, telewizji, jak również na wszelkich nośnikach reklamowych.

- d) Uczestnik oświadcza, że zobowiązuje się zwolnić Organizatora Konkursu od odpowiedzialności wobec osób trzecich - także odszkodowawczej – w związku z korzystaniem przez Organizatora z tekstu oraz zdjęcia. W przypadku zaspokojenia przez Organizatora roszczeń osób trzecich związanych z korzystaniem przez Organizatora z tekstu oraz zdjęcia, zamieszczonego w zgłoszeniu Konkursowym w sposób określony niniejszym regulaminem, Uczestnik zobowiązuje się do zwrotu wydatków poniesionych na zaspokojenie takich roszczeń oraz kosztów obrony przed takimi roszczeniami, w tym kosztów procesu i pomocy prawnej.
- 3.5 Uczestnik Konkursu przysyłając zgłoszenie do Konkursu upoważnia Organizatora do decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanego przez Uczestnika zgłoszenia w Konkursie w tym zdjęcia lub tekstu w nim zawartego, podanymi przez Uczestnika danymi w celu ich opisanie, w tym do usuwania słów wulgarnych i obraźliwych jeśli takie znajdą się w przesłanym przez Uczestnika zgłoszeniu.
- 3.6 Całkowicie zabronione jest i stanowi naruszenie niniejszego regulaminu, przysyłanie Zgłoszeń zawierających treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności treści pornograficznych, zniesławiających, obrażających uczucia religijne, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, propagujących piractwo fonograficzne, komputerowe, upowszechniających techniki łamania danych, wirusy oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów. Organizator zastrzega także, że filmy i zdjęcia przedstawiające zachowania niebezpieczne lub mogących powodować zagrożenie dla życia lub zdrowia bądź wywoływać strach nie będą dopuszczone do Konkursu.
- 3.7 Zgłoszenia do Konkursu jedna osoba może dokonać nie więcej niż jeden raz.
- 3.8 W konkursie zostaną uwzględnione tylko prawidłowe (w tym kompletne) zgłoszenia nadesłane do Organizatora, z uwzględnieniem warunków określonych w regulaminie.
- 3.9 Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Komisja Konkursowa w składzie:
- Ewa Porębska – Redaktor naczelna magazynu Architektura-murator
 - Weronika Konior – Redaktor magazynu Architektura-murator

- Szymon Wiechetek – przedstawiciel działu marketingu

- 3.10 Komisja Konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia Konkursu z niniejszym regulaminem.
- 3.11 Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy Komisji Konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.

4. OGRANICZENIE UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 4.1. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy spółek holdingu do którego należy Time S.A.
- 4.2. Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 4.1.
- 4.3. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie oraz osoby małoletnie (tj. osoby które ukończyły lat 13), jeżeli posiadają zgodę swojego przedstawiciela prawnego na udział w Konkursie i ewentualne odebranie w nim nagród.
- 4.4. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1. Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursie należy składać Organizatorowi pisemnie na adres: Time S.A., ul. Jubilerska 10, Warszawa 04-190 , w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.
- 5.2. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.
- 5.3. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane, a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1 Pełna treść niniejszego regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00

oraz na stronie <https://www.facebook.com/miesiecznikArchitekturaMurator/> / w czasie trwania głosowania i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.

- 6.2 Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy głosowania.
- 6.3 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.
- 6.4 Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z serwisem społecznościowym Facebook, ani jego właścicielem czy administratorem. Wszelkie pytania oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook.

7. DANE OSOBOWE

7.1. Administrator danych osobowych

Administratorem Twoich danych osobowych będzie TIME S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, 04-190 Warszawa, (dalej: „my”). Możesz się z nami skontaktować w następujący sposób:

- listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych TIME S.A. ul. Jubilerskiej 10, 04-190 Warszawa
- przez e-mail: iod@grupazpr.pl

7.2. Inspektor ochrony danych

Wyzaczyliśmy inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą możesz się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem możesz się kontaktować w następujący sposób:

- listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych TIME S.A. ul. Jubilerskiej 10, 04-190 Warszawa
- przez e-mail: iod@grupazpr.pl

7.3. Cele przetwarzania Twoich danych osobowych oraz podstawa prawna przetwarzania

Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wyłonienia jego Zwycięzców. Jeżeli to Ty zostaniesz Zwycięzcą Konkursu – będziemy przetwarzać Twoje dane także w celu opublikowania ich na Stronie Konkursowej oraz przekazania Ci Nagrody. Na Stronie Konkursowej opublikowane zostanie Twoje imię i nazwisko (tak abyś mógł w łatwy sposób dowiedzieć się o wygranej). Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych jest zgoda, którą wyrażasz poprzez tzw. wyraźne działanie potwierdzające czyli

wysłanie do nas zgłoszenia konkursowego i/lub wzięcie udziału w Konkursie. O tym, kto zostanie Zwycięzcą zadecyduje Jury Konkursu. Jeżeli przekazanie Nagrody będzie wiązało się z powstaniem obowiązku podatkowego, będziemy przetwarzać Twoje dane także aby wypełnić ciężące na nas obowiązki wynikające z przepisów prawa.

Jeżeli w związku z udziałem w Konkursie złożysz reklamację, będziemy przetwarzać Twoje dane w celu jej zarejestrowania oraz rozpatrzenia. Podstawą przetwarzania danych będzie nasz prawnie uzasadniony interes polegający na konieczności weryfikacji Twojego zgłoszenia oraz możliwości obrony przed ewentualnymi roszczeniami.

7.4. Okres przechowywania Twoich danych osobowych

Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w czasie trwania Konkursu, a także przez okres w którym zgodnie z niniejszym regulaminem Konkursu przysługuje Ci prawo do złożenia reklamacji. Przystaniemy przetwarzać Twoje dane wcześniej jeżeli wycofasz zgodę na ich przetwarzanie.

Jeżeli w związku z wydaniem Ci nagrody, Twoje dane osobowe znajdą się w dokumentacji podatkowej, będziemy je przechowywać do momentu wygaśnięcia obowiązków wynikających z przepisów podatkowych.

7.5. Odbiorcy Twoich danych osobowych

Będziemy przekazywać Twoje dane osobowe naszym dostawcom, którym zlecimy usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z nami i tylko zgodnie z naszymi poleceniami.

Jeżeli zostaniesz Zwycięzcą Konkursu, prześlemy Twoje dane firmie kurierskiej, która dostarczy Ci nagrodę. W przypadku wygranej, Twoje dane mogą zostać także przekazane Partnerom Konkursu, jednak wyłącznie w zakresie w jakim będzie to niezbędne do realizacji lub przekazania Ci Nagrody.

7.6. Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy

Twoje dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczej (EOG).

7.7. Twoje prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych

Masz następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:

- a. prawo dostępu do Twoich danych osobowych,
- b. prawo żądania sprostowania Twoich danych osobowych,
- c. prawo żądania usunięcia Twoich danych osobowych,
- d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania Twoich danych osobowych,

e. prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadku gdy przetwarzamy je na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu,
f. prawo do przenoszenia Twoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od nas Twoich danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Możesz przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, abyśmy przesłali Twoje dane do innego administratora. Jednakże zrobimy to tylko jeśli takie przesłanie jest technicznie możliwe.
Aby skorzystać z powyższych praw, skontaktuj się z nami lub z naszym inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe w punktach 1 i 2 powyżej).

Prawo wycofania zgody

Do momentu zakończenia Konkursu możesz wycofać zgodę na przetwarzanie Twoich danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: iod@grupazpr.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych". W treści wiadomości musisz podać nam swoje imię i nazwisko oraz adres e-mail, którego użyłeś w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Prawo wniesienia skargi do organu

Przysługuje Ci także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7.8. Obowiązek podania danych

Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji zgłoszenia konkursowego uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Konkursie.

Warszawa, dn. 15.10.2019